

闽西职业技术学院专业人才培养方案

专业名称：现代物流管理（二元制）

学 制：三年

招生对象：符合《福建省教育厅关于做好 2021 年高职教育
“二元制”人才培养模式改革项目单独招生考试
工作的通知》（学〔2021〕31 号）相关要求

实施年级：2021 级

闽西职业技术学院

2021.9

2021 级现代物流管理（二元制）专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

（一）招生对象：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律；
2. 高级中等教育学校毕业（不含 2020 年应届毕业生）或具有同等学力，需提供毕业证书等证明材料；
3. 须为校企合作企事业单位或行业组织成员单位的员工，并在该单位工作时间不少于 6 个月（截止 2021 年 9 月 30 日，应届中职学校毕业生顶岗实习时间可计入工作时间），需提供劳动合同、顶岗实习协议、社保缴费凭证（或银行工资流水单）等证明材料。

（二）招生方式：

“文化综合知识考试+专业基础考试与岗位技能测试”相结合的考试办法，单独组织考试和录取。

三、基本修业年限

3 年

四、职业面向

本专业的职业面向如表 1 所示

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格、技能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和运输代理业 (58)；	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）； 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管；	物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）

		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）	生产车间主管	
--	--	--------------	---------------	--------	--

五、培养目标

本专业主要面向龙岩市，服务龙岩市物流行业（企业），培养具有良好的职业素养和职业道德，具有现代物流管理基本理论知识和实际操作技能，能适应现代物流业的发展需求，在面向生产一线的仓储、运输、配送、采购、国际物流等岗位从事物流作业流程管理，具备现场组织管理、市场开拓、客户管理、项目管理能力，具有良好的团队协作能力、社会适应能力的高素质技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族的自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，自觉遵守行业法规和职业规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握一定的运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，形成健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点。

（二）知识目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握管理学基础、市场营销、现代物流基础等职业基础知识；

4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

5. 掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和基本技能。包括：采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理、生产物流管理、国际物流与货运代理、物流成本管理、物流信息管理等物流专业知识；

6. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（二）能力目标

1. 必备基本能力

包括听、说、读、写、算、逻辑思维及表达能力。能熟练运用 OFFICE 等办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报。鼓励本专业学生积极参加物流管理 1+X 职业技能等级认证（中级）。

2. 专业核心能力主要包括：

物流市场分析、采购谈判、仓储作业管理、运输调度；编制配送作业计划、组织配送作业；供应商管理；制定生产物流方案、实施生产物流方案；国际物流与货运代理；物流作业信息管理、进行精确的物流成本核算与分析控制、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题等专业核心技能。

3. 职业综合能力。

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有事务分析及策划能力，具有协调物流业务各环节的能力，具有物流管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

七、专业面向的主要职业岗位及能力剖析

表 2：专业面向的主要职业岗位及能力剖析

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应专业领域
仓储管理	1. 验收理货、入库作业 2. 存货管理 3. 出库作业单据制作 4. 仓储管理信息化操作 5. 成本核算、生成报表	1. 能进行出入库验收及处理; 2. 会合理管理在库物品; 能仓库管理信息化操作; 3. 能进行条码及单证制作; 4. 能合理地控制库存水平。	1. 仓储作业管理 2. 物流信息技术 3. 仓储作业实训 4. 物流成本管理 5. 物流综合实训
物料采购	1. 制订采购需求计划 2. 开发供应商 3. 进行采购谈判 4. 订立并管理采购合同 5. 安排采购物流	1. 能分析市场行情; 2. 具有较强的谈判能力; 3. 具有成本核算, 库存控制能力; 4. 熟悉企业的生产流程 5. 能正确判断订单是否正确 6. 能了解供应商的生产能力 7. 能对供应商进行评估分析	1. 现代物流基础 2. 采购管理 3. 物流市场调查 4. 基础会计 5. 物流成本管理 6. 供应链管理 6. 物流综合实训
运输配送	1. 车辆配货配载处理、运输班线维护、车辆调度、审核, 数据接收、制作单证; 2. 配送单据接收、打印、反馈回单录入、车辆信息维护, 以及配载管理、配送线路维护等	1. 能制定派车计划, 进行车辆调度; 2. 能优化配送路线; 3. 能制作相关单据; 4. 能进行货物跟踪及管理。	1. 配送作业管理 2. 运输作业管理
物流营销员	1. 销售企业产品或物流服务; 2. 订单信息处理, 客户、商品信息数据维护、监控和单据复审, 客户关系管理; 3. 发货信息处理	1. 能参与物流公司销售及销售政策制; 2. 能维护客户关系; 3. 能进行订单信息处理, 客户、商品信息数据维护。	1. 现代物流基础 2. 管理学基础 3. 市场营销基础
货运代理	1. 订舱 (海运, 空运等) 2. 装货 3. 出运通关以及目的港的清关派送等相关服务 4. 货代客服	1. 掌握进出口贸易业务流程及具体运输业务内容; 2. 掌握不同运输方式下, 国际货运代理的具体操作; 3. 能正确填写相关单证内容; 4. 能协助办理报关、报检相关工作;	国际物流与货运代理

		5. 能计算相关运输费用。	
--	--	---------------	--

八、课程体系

（一）现代物流管理专业职业能力与学习内容对应关系表

1. 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

表3：现代物流管理专业职业基本能力与学习内容对应关系表

职业能力	课程	学习内容分析
培养学生继承和发展毛泽东思想，树立正确的政治信念	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	本课程主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学涵义、历史进程、理论成果、历史地位和指导意义，引导学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

2. 专业基础课程

表4：现代物流管理专业职业通用能力与学习内容对应关系表：

职业能力	课程	学习内容分析
运用电子商务工具进行网上经营的能力	电子商务基础	电子商务的认识与典型案例、网络商务信息收集与利用、电子商务支付与交易安全、电子商务与物流、网络营销与推广、移动电子商务及电子商务应用
掌握和运用我国现行经济法律法规进行相关职业活动的的能力	经济法	经济法概论、公司法、企业法、破产法、、法工业产权法、消费者权益保护法、产品质量法律制度、反不正当竞争法、票据法、证券法、税法、会计法、审计法、劳动法、仲裁法、诉讼法
运用管理技能完成企业经营管理岗位任务的能力	管理学基础	管理活动与管理者、管理理论的发展演进、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新
运用经济学原理理解和掌握社会生活中各类经济现象的能力	经济学基础	均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论（包括生产理论、成本理论和市场均衡理论）、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。
从事市场调查活动，有创造性地组织参与产品策划、广告策划、品牌策划	市场营销基础	市场调查、调查分析、数据统计（分析）、营销管理、产品分析、竞争对手分析、市场预测、产品创新、销售模式、宣传推广

等各种策划活动，能够熟练运用谈判策略与技巧开展人员推销，并对中间商、推销队伍以及客户管理进行有效管理的能力		
掌握商务素养的基本知识和各种职场礼仪规范；掌握与客户沟通的技巧和谈判的艺术。	商务礼仪	商务形象与礼仪，如何做好客服

3. 专业核心课程

表5：现代物流管理专业职业专项能力与学习内容对应关系表

职业能力	课程	学习内容分析
能进行出入库验收及处理； 会合理管理在库物品；能仓库管理信息化操作； 能进行条码及单证制作； 能合理地控制库存水平。	仓储作业管理	仓储作业管理 仓储业务方案的实施 库存管理
能制定派车计划，进行车辆调度； 能优化配送路线； 能制作相关单据； 能进行货物跟踪及管理。	运输作业管理	选择运输方式、制定派车计划、运输调度、货物跟踪
能制定派车计划，进行车辆调度； 能优化配送路线； 能制作相关单据； 能进行货物跟踪及管理。	配送作业管理	编制配送作业计划、优化配送线路、组织配送作业
掌握国际物流中进出口贸易业务流程及具体业务内容； 能进行审证、制单、审单、交单与归档等一系列业务活动。	国际物流与货运代理	国际贸易相关基础知识 货运代理操作
掌握一定的在现代物流领域使用的信息技术的相关知识	物流信息技术	信息技术在物流管理中的作用 了解物流软件分类和主要软件 掌握几种重要的信息技术；
掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能；会初步进行供应链分析、运作和管理。	供应链管理	供应链基础知识； 供应链计划和需求预测的协调和平衡； 供应链采购、库存、运输管理。
能分析市场行情、会制定采购计划，	采购管理	能处理订单、能进行成本核算，掌

有较强的谈判能力； 掌握成本核算，库存控制的方法； 掌握企业的生产流程、采购流程 能对供应商进行评估分析		握谈判技巧； 采购计划的制定； 掌握供应商管理的相关知识。
---	--	-------------------------------------

4. 职业拓展能力

表6：现代物流专业职业拓展能力与学习内容对应关系表

职业能力	课程	学习内容分析
物流数据在物流规划中运用	物流数据分析与处理	利用 Excel 等根据进行物流数据收集分析及处理
商务文书的写作能力及沟通协调能力	商务口才与写作	常见公文，应用文写作；商务沟通技巧
具有较强的会计实践操作能力以及分析和解决实际问题的基本能力； 具有熟练地运用通用会计软件进行会计电算化的操作能力；具备履行会计管理职责及内部稽核的能力	基础会计	会计的概念、对象、职能、任务及核算方法；会计科目与账户；会计确认与计量；会计凭证；会计账簿；财产清查；会计报表；会计法律

5. 职业技能等级认证课程安排建议

表 7：职业技能等级证书与专业课程的融合

职业技能等级证书名称	考试模块	职业功能	工作内容	依托课程	课程组织形式
物流管理 1+X 职业技能等级证书(中级)	职业基础	职业道德和环境保护与职业安全认知	职业道德和服务意识认知、职业道德和环境保护与职业安全认知	现代物流基础	线上+线下理论+实操
		物流基础与行业认知	物流基本概念认知、供应链管理认知、组织环境认知、前沿发展与创新认知	现代物流基础 供应链管理 管理学基础	
		基本管理技能应用	办公文书的撰写、自我管理与合作、工作效能提升工具、物流职业礼仪	商务口才与写作、管理学原理、商务礼仪	

		物流创新优化与创新	物流管理中的创新思维、物流行业初创企业的设立与运营	创新与创业能力课程	
	中级	物流市场开发与客户管理	物流市场调研、客户开发计划与实施、物流项目投标、客户异常处理	市场营销管理 采购管理	
		仓储与库存管理	仓储作业管理、仓储布局与物流设施规划、库存控制	仓储作业管理 仓储作业实训	
		配送管理	配载路线及配载优化、配送作业计划的制定与实施	配送作业管理 配送作业实训	
		运输管理	运输作业计划、运输调度管理、运输商务管理、货代作业管理	运输作业管理 国际物流与货运代理	
		物流成本与绩效管理	核算物流成本、控制物流成本、物流绩效管理	物流成本管理	
		数字化与智能化应用	运输管理信息系统作业管理、智能化仓储系统作业管理	物流信息技术 物流综合实训	

（二）专业学分要求

本专业学生应修满 84 学分,通过毕业资格审查,方可准予毕业。

（三）教学计划表

具体的教学计划表如下:

表 8: 现代物流管理专业教学计划表

课程模块	序号	课程名称	课程性质	学时	学分	各类课程按学期设置的课时					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	1	2	1	2
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理念体系	必修	48 (32/16)	3	48					
	合计			48	3	48					
专业基础课程	1	电子商务基础	必修	48 (32/16)	3	48					
	2	管理学基础	必修	48 (32/16)	3	48					
	3	市场营销基础	必修	48 (32/16)	3	48					

	4	经济学基础	必修	48（32/16）	3		48				
	5	经济法	必修	48（32/16）	3				48		
	6	商务礼仪	必修	48（32/16）	3					48	
	合计			288	18						
专业核心 课程	1	现代物流基础	必修	56（28/28）	3.5		56				
	2	仓储作业管理	必修	64（32/32）	4		64				
	3	采购管理	必修	64（32/32）	4			64			
	4	配送作业管理	必修	64（32/32）	4			64			
	5	物流信息技术	必修	64（32/32）	4			64			
	6	运输作业管理	必修	64（32/32）	4				64		
	7	国际物流与货运代理	必修	64（32/32）	4				64		
	8	供应链管理	必修	64（32/32）	4					64	
	9	物流成本管理	必修	56（32/32）	3.5					56	
	合计			560	35						
专业拓展	基础会计			48（24/24）	3		48				
	商务口才与写作			32（16/16）	2				32		
	物流数据分析与处理			32（16/16）	2					32	
	合计			112	7						
实训环节	物流市场调查		必修	28（0/28）	1	28					
	仓储作业实训		必修	28（0/28）	1		28				
	配送作业实训		必修	28（0/28）	1			28			
	运输作业实训		必修	28（0/28）	1				28		
	物流综合实训		必修	56（0/56）	2					56	
	顶岗实习(含毕业设计、答辩)		必修	420（0/420）	15						420
	合计			588	21						
总计				1596	84						

(三) 教学学时（学分）比例表

表 9：现代物流管理专业教学学时（学分）比例表

类别	学时	学分
----	----	----

	总学时	百分比（%）	总学分	百分比（%）
公共基础平台	48	3.01%	3	3.57%
群平台课程	288	18.05%	18	21.43%
专业专项能力课程	560	35.09%	35	41.67%
专业拓展	112	7.02%	7	8.33%
综合实训 (含顶岗实习)	588	36.84%	21	23.81%
合计	1596	100.00%	84	100.00%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

物流管理专业教学团队共 12 人（含团队带头人），其中学校专任教师 7 人，来自行业企业的兼职教师 5 人，形成一支专兼结合的“双师型”教学团队。详见下表：

表 10：现代物流管理专业校内专职教师一览表

序号	教师姓名	职称	任课安排	备注
1	刘龙和	副教授	仓储作业管理、配送作业管理	双师
2	饶淑雯	讲师	现代物流基础、采购管理	物流管理教研室主任、双师
3	林学群	讲师	管理学基础、物流成本管理	双师
4	钟丽珍	讲师	国际物流与货运代理	双师
5	黄小红	讲师	物流市场营销	双师
6	李芬华	讲师	运输管理、物流综合实训	双师
7	李 勇	助教	供应链管理	双师

表 11：现代物流管理专业校外兼职教师一览表

序号	姓名	职称	职业资格	工作单位及职务
1	沈小芳	中级	粮油质量检验员	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库粮油质检员
2	刘中军	高级	粮油保管员	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库办公室主任
3	沈庆荣	高级	高级物流师	龙岩市闽盛物流有限公司董事长
4	汤怡燕	中级	报关员	龙岩华达报关行总经理
5	黄彩露	高级	物流师一级	龙岩烟草物流有限责任公司分拣主管

（二）教学设施

教学设施包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的校内外实训基地及合作企业等。

1. 专业教室

专业教室配备多媒体计算机、投影、音响设备、互联网接入等。

2. 校内实训室

物流管理专业积极吸纳行业企业参与实训基地建设与人才技能培养，探索“校中企”“企中校”等实习实训基地建设模式，搭建了校企协同育人创新创业基地，通过校企合作，共同打造产学研互动的实践教学、科研和项目孵化平台。经过多年的建设，现有校内实训基地若干，详见下表。

表 12：现代物流管理专业校内实训室

序号	校内实训室	主要功能
1	物流软件实训室	包括第三方物流模拟软件，报关报检模拟软件，三维仿真仓储管理实训软件、三维仿真配送管理实训软件
2	现代物流储配实训室	以储配作业为核心，开展相应的物流活动，让学生真实感知物流的相关作业流程，进而培养学生学习积极。
3	商务谈判实训室	含商务谈判桌、商务谈判椅、led 屏、投影

3. 校外实训基地

物流管理专业积极探索“校企合作、工学结合”的培养模式，联合行业知名企业，建设高水平的校外实习实训基地。目前与中外运物流有限公司龙岩分公司、龙岩闽盛物流有限公司、厦门顺丰速运有限公司等 7 家大中型企业进行深度校企合作，并于 2019 年与厦门顺丰速运有限公司共建校内实训中心。同时，根据实际情况，部分教学安排在企业完成。

表 13：现代物流管理专业现有校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	功能及服务
1	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库	认知实习、教学实习、顶岗实习
2	龙岩闽盛物流有限公司	认知实习、教学实习、顶岗实习
3	龙岩烟草物流有限公司	认知实习、教学实习

4	中外运物流有限公司龙岩分公司	认知实习、教学实习、顶岗实习
5	厦门德邦物流有限公司	教学实习、顶岗实习
6	厦门顺丰速运有限公司	教学实习、顶岗实习

4、支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的信息化教学资源、教学平台。学生可以利用“超星学习通”平台进行自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 数字教学资源

积极建设网络课程资源。目前在“超星学习通”平台上已经建成的课程有：《现代物流基础》、《采购管理》、《仓储作业管理》、《国际物流与货运代理》、《运输作业管理》、《物流1+X职业技能等级认证课程》、《管理学原理》、《市场营销基础》、《电子商务基础》等。课程包括的资源有：教学课件、教学大纲、案例资源、试题库等，以文档、图片、视频、课件、音频等载体的形式上传，实现资源共享。

2. 图书文献资源

学校图书馆配备物流专业图书文献，包括现代物流管理技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献，方便师生查阅、借阅。同时还购买了万方数据、中国知网等数据库资源，满足专业建设、教科研工作的需要。

十、质量保障

（一）制度建设

为了进一步保障人才培养方案的运行和实施，学校和财经商贸学院建立和完善了各种规章制度。加强师资队伍建设、课程体系建设和校内外的实训基地建设，制定了相应的配套管理制度。如：加强学期教学检查与督导工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动，完善教学管理机制；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，促进了人才培养方案的顺利运行和实施。

近几年来，学校制订了闽西职业技术学院教学管理办法、实习实训管理办法等教学管理规章制度，来保障人才培养方案的顺利运行和实施。在学校出台这些教学管理规章制度的同时，二级学院也制定了顶岗实习管理、毕业设计等相应的教学管理实施细则，为物流管理专业人才培养方案的运行和实施奠定了良好的基础。同时，学校还提供麦可思教学质量诊断报告，以完成教学诊断与改进。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

（二）定期召开专业指导委员会会议

人才培养的目的是为了满足社会的需求。技能型、应用型人才的培养需要把行业、企业的专家及业务骨干请进来。为了提高人才培养的质量、完善人才培养方案，财经商贸学院成立了现代商贸专业群指导委员会，每年定期召开专业指导委员会会议。就行业发展对人才需求变化趋势、人才培养方案、课程体系与课程建设、实践教学与实训基地建设、产教融合等内容进行了深入探讨。为进一步完善人才培养方案提供了保障。

（三）建立教学质量保障体系

1. 制定教学计划、课程标准。

要根据人才培养方案的要求，明确需要组织实施的各个教学环节类型、项目、内容及要求，制定相应的实施计划、实施细则。并根据每门课程在专业课程体系的地位制定课程标准。

2. 加强教学质量保障体系的过程管理。

在教学过程中要及时检查是否按照教学计划进行，在检查过程中发现的问题要及时予以解决，要建立和完善教学质量保障体系的信息反馈机制，对于一些人才培养方案中存在的问题，要及时反馈给有关部门。

3. 建立有效的教学质量的监控体系。

管理部门要加强对教学计划及安排的检查、落实，保证方案的切实可行，同时也要组织人员深入教学一线检查指导，教学督导主要任务在于对教学过程的帮助和指导。教师上要从教学各个环节保障教学的质量，同时要建立和完善学生的评教制度，保证教学质量的不断提高。